

PRÁCTICA 6.

# ANÁLISIS PRAGMÁTICO

Carla Izquierdo Rodríguez  
Víctor Angulo González  
Martín Cuesta Arribas  
Diego Dueñas Ortega

## ANUNCIO PUBLICITARIO

Hemos elegido este anuncio publicitario de los insecticidas Baygon realizado por la agencia de publicidad BBDO en Malasia.

Creemos que es una campaña publicitaria muy atractiva y acertada.

El problema de los insectos en verano es muy molesto y por más productos que utilicemos a veces no conseguimos acabar con ellos.

Por ello, la BBDO decidió hacer una campaña muy expresiva, que por medio de una imagen, convenciese al público de que el producto es el más efectivo.

La imagen muestra un lugar tranquilo y cotidiano como el pasillo de una casa, de este modo obtienen un acercamiento al público al que se dirigen.

Aparece un brazo de Spiderman tendido en el suelo. Este superhéroe no aparece por completo pero podemos reconocerlo fácilmente y da la impresión de que está muerto.

Con esto, se sugiere que la fuerza del insecticida es tal, que no solo acaba con los insectos corrientes sino que puede incluso con el mismo Spiderman.

Resulta casi imposible encontrar una imagen a mayor tamaño en la que se pueda leer el pequeño mensaje que aparece en la esquina inferior derecha pero según nos hemos informado en foros de arte, el anuncio probablemente no pertenece a Baygon y el pequeño mensaje es para quitar responsabilidades a Baygon por los derechos de imagen de Spiderman (Marvel).



## VIÑETA CÓMICA



Esta viñeta humorística fue publicada en el periódico “El País” el día uno de diciembre del año 2010, su autor es Peridis, uno de los numerosos redactores de viñetas cómicas en el periódico de El País junto a Forges o Erlich.

Como análisis pragmático de esta viñeta humorística podemos señalar los siguientes elementos:

Podemos observar como aparece un miembro del equipo azulgrana “sacando pecho” por los grandes triunfos que esta consiguiendo su equipo en la actualidad.

Se puede apreciar como el autor utiliza la ironía en las palabras “*sacamos pecho con humildad*” ya que Pep Guardiola ha sido criticado algunos medios de comunicación con que es un falso caballero y en esta viñeta ataca a los periodistas que exponen que el equipo en cuestión derrocha humildad.

Para reforzar su tesis, el autor hace alusiones a la victoria contra el PSC en la Champions y a la aplastante derrota que sufrió el Real Madrid el pasado día 29 de noviembre por cinco goles a cero.

Los receptores de la viñeta son todos los lectores del periódico, quiere aportar su humor para todos y, en concreto, para los seguidores del Barcelona hay una crítica.

## CONCLUSIÓN

La conclusión que extraemos con esta práctica es que a la hora de interpretar un mensaje no solo tenemos que atender a lo que se expone literalmente.

Influyen otros factores como:

-La imagen que puede acompañarlo

-La ironía

-El hecho de que pueda afectar de distinta manera a un tipo de receptores que a otros

-La necesidad de conocer una determinada información para saber interpretar correctamente el mensaje

Etc